

*fachwerk*



**UNTERNEHMENSPRÄSI**

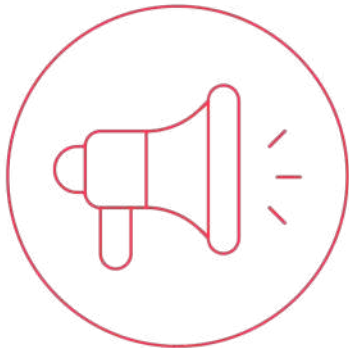
# ÜBER UNS

fachwerk Kommunikation AG ist eine Agentur, die sich auf Werbung, Werbeartikel und Events spezialisiert hat. Wir lieben die Kommunikation mit Menschen, geben alles für höchste Qualität, schaffen Momente voller Emotionen und sind mit unendlicher Leidenschaft bei der Arbeit. Diese Elemente sind der Schlüssel für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Unsere kreativen Köpfe voller Ideen und Strategien setzen Ihre Marke ins Rampenlicht.

Seit der Gründung im Jahr 2012 hat sich fachwerk als starker Partner für Werbung, Werbeartikel und Events etabliert. Im Schweizer Markt sind wir seither zu einem festen Wert gereift und dürfen Kunden in verschiedensten Branchen bedienen.

Wir sind überzeugt, dass erfolgreiche Werbung hohe Kreativität, emotionale Bilder und eine spannende Geschichte erfordert. Um erfolgreich zu sein, setzen wir auf integrierte Kommunikation, die in einer Vielzahl von Kanälen, sowohl online als auch offline, eingesetzt wird.

# GESCHÄFTSFELDER



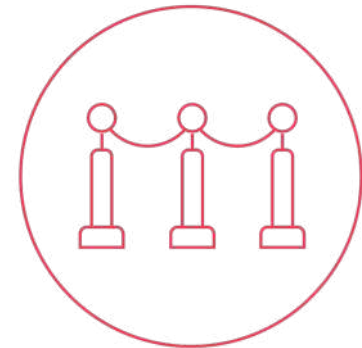
## WERBUNG

Erfolgreiche Werbung erfordert hohe Kreativität, emotionale Bilder und eine spannende Story. Wir setzen auf ganzheitliche Kommunikation, die auf verschiedensten Kanälen on- und offline gewinnend eingesetzt werden kann.



## PROMOTIONSARTIKEL

Wir entwickeln Ideen und Konzepte für frische Promotionsartikel, hochwertige Kunden- oder Mitarbeitergeschenke bis hin zum kompletten Merchandising-Sortiment – egal ob standard oder massgeschneidert.



## EVENTS

Positive Emotionen und unvergessliche Erlebnisse sind die Maxime. Wir machen Events von der Idee, über die Planung bis zur Organisation und Durchführung, inkl. Einladungsmanagement und visuellem Konzept.

# KUNDENAUSZUG



Debrunner Acifer



GLOBETROTTER



# STANDORT

Unser Herz schlägt seit 2012 in  
der Zentralschweiz

**Hauptsitz Sursee**

fachwerk Kommunikation AG  
Wassergrabe 6  
6210 Sursee

**Niederlassung Zug**

fachwerk Kommunikation AG  
Bergackerstrasse 31  
6330 Cham



# FACHWERKLER

**34 Hände** packen bei fachwerk mit an –  
für täglich **frische Ideen**



# TEAM





**WERBUNG**





# FRECH GEDACHT

Eine erfrischend andere  
Kampagne für Schmerzmittel

DAFALGAN ODIS ist ein Schmerzmittel für unterwegs,  
bei welchem das Granulat ohne Wasser auf der Zunge  
zergeht.

Diesen USP rückt fachwerk kreativ und smart mit dem  
neuen Slogan «Zeig dem Schmerz die Zunge» und  
neuen Key Visuals ins rechte Licht.

Die Kampagne wird hauptsächlich in den  
Wintermonaten geschaltet, aktuell ist sie im TV sowie  
20 Min Print und Online zu sehen.





# SPIEL, SATZ UND SIEG

Ein nachhaltiges Mailing für die Akquisition von Tennissponsoren

In keiner Weltsportart weist die Schweiz grössere Erfolge auf als im Tennis. Der Verband Swiss Tennis sorgt dafür, dass dies auch so bleibt. Eines der wichtigsten Elemente dafür sind die Sponsorengelder.

In einem zweistufigen Mailing an potentielle Sponsoren zeigte fachwerk für Swiss Tennis die 360-Wirkung der Fördergelder auf.

In einem ersten Schritt wurde das Gesicht des Sponsoringverantwortlichen illustriert und in Originalgrösse mit einem Headband versendet. Im zweiten Schritt wurde das Mailing im Format A2 zusammen mit 7 Tennisbällen versendet. Get ready – sehen wir uns auf dem Court?



**GET READY FOR  
YOUR 360° TENNIS  
SPONSORING**

In keiner anderen Weltsportart weist die Schweiz grössere Erfolge vor als im Tennis. Die starke Liebe wird dabei von einer grossen Breite getragen. Seit Jahrzehnten ist das Sport in der Gesellschaft verankert. Das manifestiert sich in einer kontinuierlichen Anzahl aktiver Tennisspieler, der einflussreichen Top-Events und hohen TV-Quoten.

<b>800</b> Tennisclubs und center in der Schweiz	<b>50 000</b> Lizenzierte Spielerinnen und Spieler	<b>110 000</b> Aktive Spielerinnen und Spieler ohne Lizenz	<b>500 000</b> Personen spielen regelmässig Tennis
--	--	--	--

swisstennis



# BARGELDLOS BEZAHLEN IM HOFLADEN

Direkt beim Bauern einkaufen ist  
jetzt noch einfacher

Schnell und einfach im Hofladen einkaufen, auch wenn das Portemonnaie zuhause geblieben ist. Dank der Zusammenarbeit mit TWINT geht das nun auch in Schweizer Hofläden, auf dem Wochenmarkt oder direkt beim Blumenfeld. Im Sinne der Nachhaltigkeit und Gesundheit soll der Verkauf von Obst, Gemüse, Blumen und weiteren lokalen Produkten direkt vom Bauernhof gefördert werden.

Um diese Vorteile zu kommunizieren und gleichzeitig [www.vomhof.ch](http://www.vomhof.ch) sowie TWINT bekannter zu machen, wurde die Kampagne mit den auffallend farbigen Visuals entwickelt und schweizweit geschaltet.





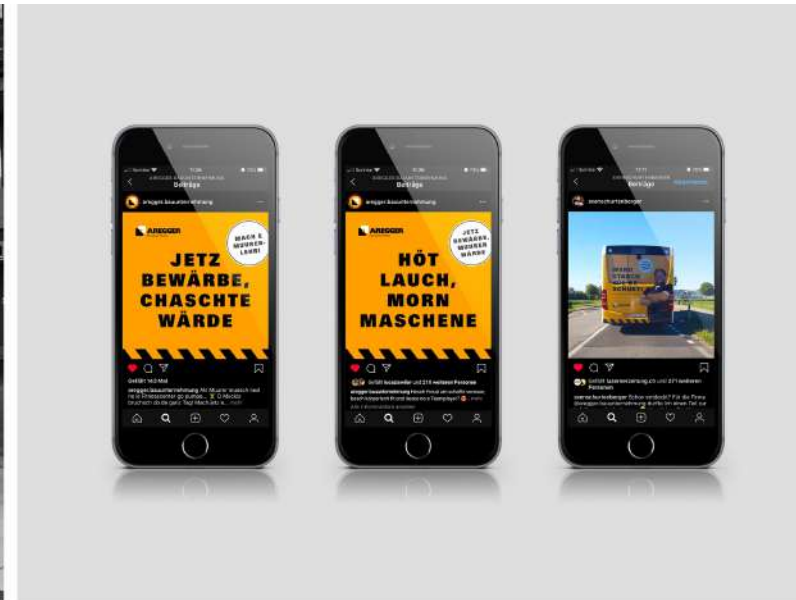
# MACH E MUURER-LEHR

Auffallendes Employer Branding  
für die junge Zielgruppe

Die Aregger AG Bauunternehmung ist ein Familienunternehmen aus Buttisholz LU und für seine Kunden der sichere Partner für Rückbau, Tiefbau und Hochbau. Im Bereich der Lehrlingsrekrutierung gab es Schwierigkeiten, Jugendliche für eine Lehre als Maurer/in EFZ zu begeistern. Eine spannende Herausforderung für fachwerk!

Mit einer Image-bildenden Kampagne im Jugendslang wird der Maurerberuf positiv aufgeladen und die Aregger AG als attraktiver Arbeitgeber bei der Zielgruppe und ihren Beeinflussern positioniert. Die Partnerschaft mit dem Buttisholzer Schwinger Sven Schurtenberger wird dabei zusätzlich integriert und sorgt für noch mehr Reichweite und Aufmerksamkeit.

Innert kurzer Zeit konnten mit der Kampagne sowohl die Anzahl Bewerbungen wie auch deren Qualität gesteigert werden.





# ORT DER ACHTSAMKEIT

Naming, Branding und Vermarktung der schweizweit einzigartigen Wellness-Therme

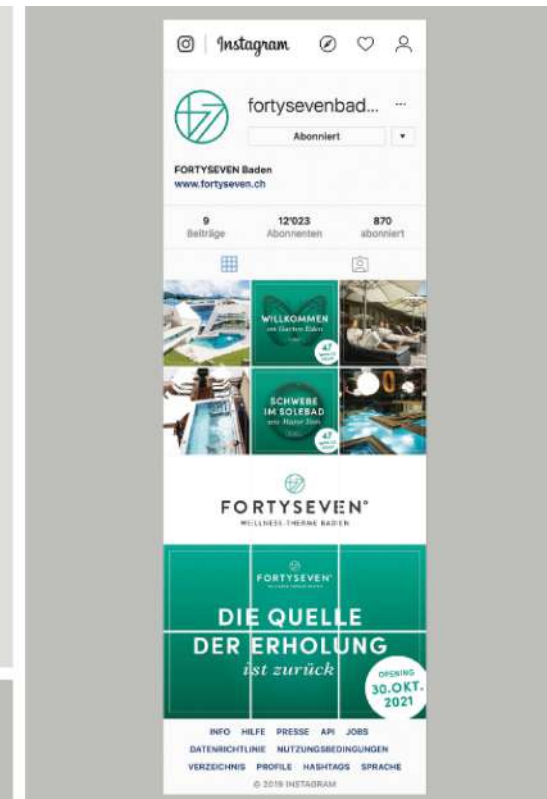
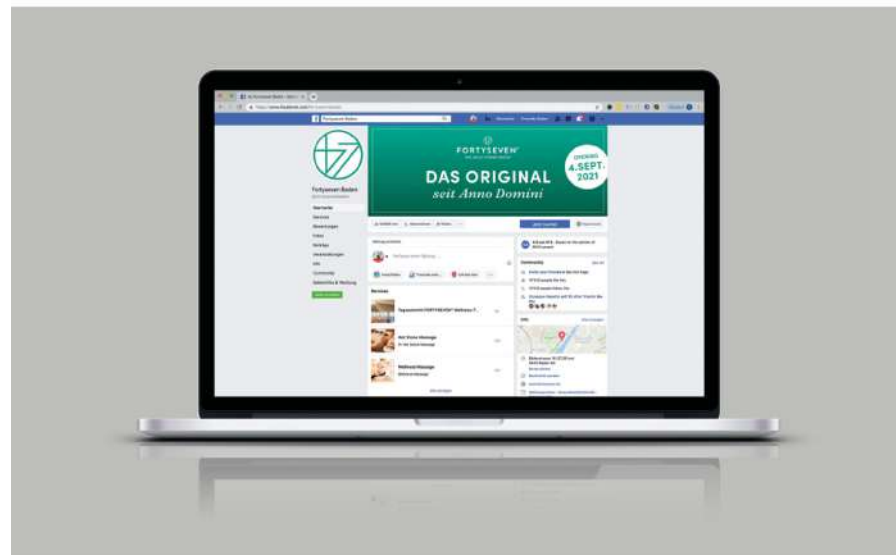
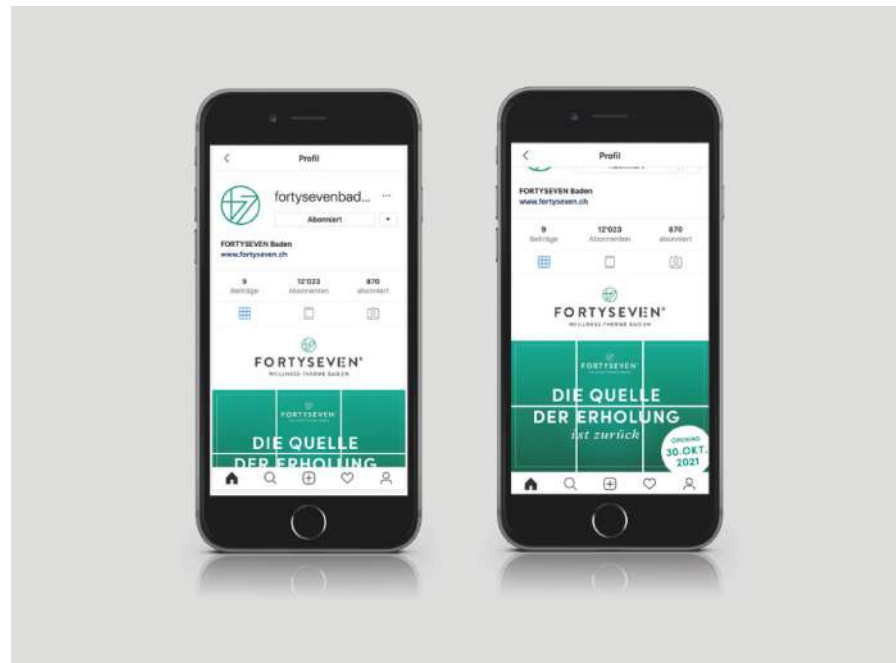
Als Leadagentur hat sich fachwerk in einem mehrstufigen Pitch durchgesetzt und zeichnet sich für die Markenentwicklung, Markenführung und sämtliche Massnahmen (on- und offline) des FORTYSEVEN verantwortlich. Inspiriert durch das 47 Grad warme Wasser der Thermalquellen, der atemberaubenden Architektur von Mario Botta und dem kulturellen Erbe der Stadt Baden, entwickelte fachwerk eine starke Markenidentität und Markenstrategie.

Neben diversen klassischen Massnahmen wurde für die Bekanntgabe des Namens und Brandings eine schlichte Website erstellt, die SoMe-Kanäle Facebook und Instagram aufgesetzt und Content generiert sowie der neue Brand in einem Video-Trailer inszeniert.

[www.fortyseven.ch](http://www.fortyseven.ch)

<https://www.instagram.com/fortysevenbaden/>

<https://www.facebook.com/fortysevenbaden>





**PROMOTION**



# MCDONALD'S

So vielfältig wie die Schweiz

Anlässlich der 1. Augustfeier produzierte fachwerk für McDonald's Schweiz typisch schweizerische Artikel, die zum einen als Mitarbeitergeschenk verteilt wurden und zum anderen mit jeder Bestellung eines McRaclette an die Gäste abgegeben wurden.

In Rekordzeit wurden 150'000 gebrandete Raclette-Spachtel aus Holz und 9'000 gebrandete Victorinox Taschenmesser produziert und veredelt.





# RAMSEIER

Aussergewöhnliches Jubiläumsgeschenk

Die Herbstzeit ist Most-Zeit – so auch bei der RAMSEIER Aachtal AG und ihren Obstlieferantinnen und Lieferanten. Nach der bereits 25. Jahresernte von Mostäpfeln und Mostbirnen möchte die Mosterei ihren Partnern mit einem Geschenk gemütliche und gesellige Stunden bieten. Gewünscht war ein Geschenk, welches die Werte von RAMSEIER widerspiegelt: Natürlichkeit, Tradition, Bodenständigkeit und echte Swissness. Das Resultat – 1'500 handgefertigte Jass-Sets im Etui.







# ZENTRALBAHN AG

## Geschenke für den Tourismus

Die Zentralbahn, die Freizeitbahn der SBB, ist auf ihrem Streckennetz zwischen Luzern–Engelberg bzw. Luzern–Interlaken unterwegs und erschliesst somit das touristisch attraktive Dreieck Luzern, Engelberg-Titlis und Interlaken.

Um das Angebot und die Zentralschweiz als Reisedestination zu promoten schenkt die Eisenbahngesellschaft potentiellen Kunden und Partner nützliche Reiseutensilien und Accessoires. fachwerk entwickelt ein Sortiment an hochwertigen Artikel wie Passhüllen aus Leder, Kartenhalter mit RFID Technologie, Koffergurte, Kugelschreiber und Manschettenknöpfe.





# TRADITION UND BESTE QUALITÄT

## Eventspezifisches Merchandising

Die weitgehend im luzernischen Malters produzierten Skier von Stöckli zeichnen sich durch Leidenschaft aus: Handgemacht und höchste Qualitätsansprüche an jeden Ski. Dieselben Anforderungen galten auch für die Merchandising-Artikel, die fachwerk komplett für Stöckli produzieren durfte. Vom einfachen Kugelschreiber mit Notizbuch bis zum gesamten Eventmaterial darf fachwerk dem stolzen, traditionsreichen Schweizer Brand mit Artikeln wie Fahnen, Fussmatten, Schürzen, Zelten, Wollmützen, Jasskarten, Schwingerrucksack oder Holzbrett zur Seite stehen.



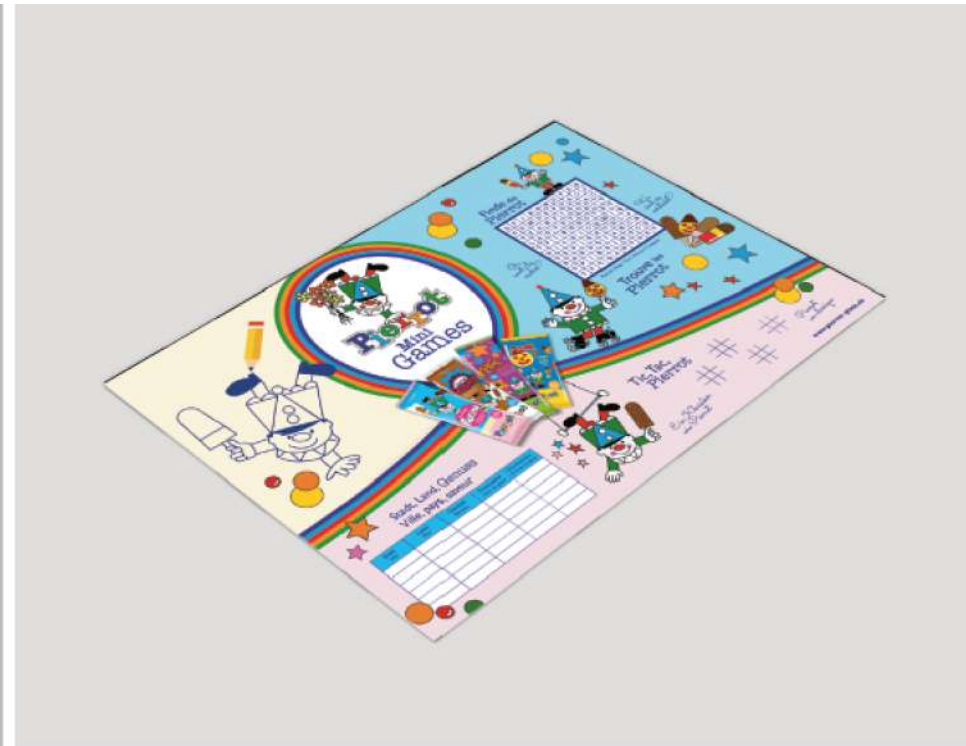


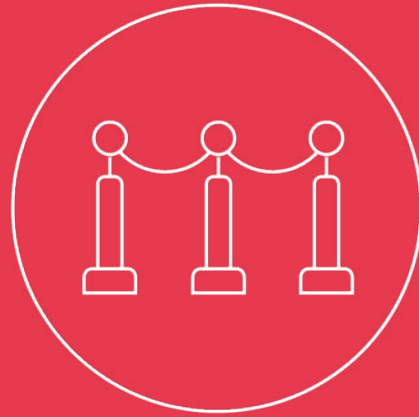
# PIERROT IST ZURÜCK!

Die Glace aus unserer Kindheit ist wieder topaktuell

Die Pierrot Glace aus den 80er-Jahren genießt Kultstatus – und sie ist zurück. Emmi hat den Brand von der Pierro-Lusso AG übernommen und wiederbelebt. Die vier Sorten «Tom», «Pierino», «Magic» und «Croquant» stehen für eine süsse Abkühlung im Jahr 2019.

fachwerk darf Emmi als langjähriger Partner mit POS-Artikeln unterstützen und Artikel für Pierrot entwickeln und umsetzen. So wurde Pierrot zurück aus der Vergangenheit geholt und mit einem prominenten Auftritt auf Tassen bis hin zum Tischset wieder in beste Erinnerung gerufen! Bei Erwachsenen wurden Kindheitserinnerungen geweckt, ihre Kinder haben einen neuen Liebling entdeckt. So oder so: Pierrot zaubert jedem ein Lächeln ins Gesicht.





# EVENTS



# PISTENPLAUSCH

25-Jahr-Jubiläum mit  
Nachhaltigkeitsgarantie!

Die Hunkeler Partner Architekten AG feiert ihr 25-jähriges Bestehen. Zu diesem Anlass soll es eine Feier mit 100 Personen geben, um die Dankbarkeit und Wertschätzung gegenüber Mitarbeitenden, Partnern und Kunden auszudrücken. fachwerk arbeitet zu gleichen Rahmenbedingungen vier unterschiedliche Projektvorschläge aus. Der schneesportbegeisterte Kunde entscheidet sich für einen zweitägigen Event auf dem Hasliberg.

Nach der Ankunft erwartet die Gäste einen exklusiven Skitess und Schwünge im Schnee. Der anschließende Pistenplausch mit obligatorischem Après-Ski rundet den Skitag ab. Ein Abend voller Überraschungen wartet auf die Gäste im Hotel Wetterhorn mit extra kreierter Bier- und Prosecco Bar. Ein mehrgängiges Dinner und ein grandioses Überraschungskonzert von KUNZ bilden die Höhepunkte der Feier.





# TOUR DE SUISSE

Martin Becker, CEO der KNF Gruppe,  
feiert seinen 60. Geburtstag

Eine stilvolle und abwechslungsreiche Feier mit internationalen Gästen, die nebenbei noch Eindrücke von der Innerschweiz geniessen sollen – das ist der Auftrag für das Geburtstagsfest von Martin Becker. Um den vielen Wünschen gerecht zu werden, wurde eine Auswahl an Rahmenprogrammen für alle Gäste konzipiert. Ob mit Übernachtung oder ohne, gemeinsamer Ausflug auf den Pilatus oder doch lieber Zeit für sich – jeder Gast darf sein bevorzugtes, individuelles Programm zusammenstellen.

Ein musikalischer Empfang ist Auftakt zu einer speziellen Rundfahrt auf dem Vierwaldstättersee. Die Gäste erleben die Schönheit der Region und werden dabei von Anekdoten und Geschichten des Kapitäns unterhalten. Zwischenstopp ist das Rigi-Bahn-Depot. Umrahmt wird die Reise von weiteren musikalischen Leckerbissen und auch kulinarisch bleiben für die Gäste keine Wünsche offen.





# EIN NEUBAU WIRD EINGEWEIFHT

Fischer Kies + Beton AG feiert die Einweihung des Neubaus in Staffelbach

Die Firma Fischer Kies + Beton ist seit 60 Jahren in Staffelbach ansässig und wird in zweiter Generation von Beat Fischer geführt. Nun hat die Firma ein neues Zuhause. Gegenüber dem bisherigen Standort errichtete das Traditions-Unternehmen ein neues Büro und Werkgebäude nach modernstem Technik- und Ausbaustandart. Dieser Neubau soll feierlich eingeweiht werden. Ein Wochenende mit zwei coronakonformen Feiern wurde geplant.

Am Freitagabend werden die Partner, Lieferanten, Familien und die Politik zur offiziellen Einweihung des Neubaus eingeladen. Die Highlights an diesem Abend waren die Schokoladen- und Whiskey-Degustation, das ausgezeichnete Essen und der Auftritt von Linda Fäh. Am Samstag gab es einen Tag der offenen Tür für die Öffentlichkeit, an welchem mit musikalischer Begleitung, einem Rundgang, Essen und verschiedenen Aktivitäten für Kinder gefeiert wurde.





# SCHWIIZER FÄSCHT

100 Prozent Schweiz –  
100 Prozent fachwerk

Als Gegenpol zu den importierten Oktoberfesten hat fachwerk ein echtes Schwiizer Fäscht ins Leben gerufen. Urchig, emotional und rüdig schön soll es sein!

Die Schweizer Stars KUNZ, Linda Föh und Ritschi sorgen für eine ausgelassene Stimmung. Mit 250 Plätzen pro Abend ist es ein kleines, feines und exklusives Showcase, bei dem die Gäste den Stars so nahe kommen wie sonst kaum. Während des ganzen Anlasses wird auf Schweizer Tradition gesetzt. Der Event findet in einem wunderschönen, rustikalen Chalet statt und Sternekoch Matthias Droz verköstigt die Gäste mit regionalen Gerichten. Ein durchwegs gelungener Anlass mit vielen glücklichen Besucherinnen und Besuchern, der sicher wiederholt wird.







# ST. PATRICK'S DAY

Da werden sogar die Iren grün vor Neid

Die erste eigene Veranstaltung von fachwerk – und was für eine: Der St. Patrick's Day wird von Irland direkt nach Sursee geholt. Und die Baragge Sursee verwandelt sich in den Temple Bar District!

Mit authentischem Irish Food, Guinness ab Zapfhahn, Livemusik und irischem Ambiente lässt es fachwerk so richtig krachen. Die Band Bombay Suicide und die Happy-Pipers aus Luzern sorgen dabei für die ausgelassene musikalische Stimmung. Dank der tollen Zusammenarbeit mit den Hauptsponsoren Guinness und Baragge Sursee sowie allen weiteren Sponsoren ist der Anlass ein grossartiger Erfolg und ein unvergessliches Erlebnis für alle Besucher.

St. Patrick's Day Sursee: Eine Eventreihe ist geboren!





**F-BOX**



# F-BOX

Die innovative Geschenkbox

Immer wieder gibt es eine Gelegenheit, in der man sich erkenntlich zeigen will. Für ein Dankeschön an Kunden, Lieferanten, Mitarbeitende ist immer die richtige Zeit.

Warum nicht mit einem Geschenk, das genau Ihre Werte widerspiegelt?

Individuell und einzigartig in Design und Geschmack: Das ist die edle Geschenkbox «f-box». Mit diesem exklusiven Geschenk präsentieren Sie Ihr Unternehmen von seiner schönsten Seite, sympathisch und nachhaltig.

Gefüllt sind die Boxen mit Produkten Schweizer Premiummarken wie Wernli, Sprüngli, Ricola, Läderli Huus und DAR-VIDA. Oder mit einem Inhalt ganz nach Ihren Wünschen. Verschenken Sie Augenfreuden aussen und Gaumenfreuden oder hochwertige Gadgets innen. In diesen exklusiven Ausführungen sind die Dosen nirgends im Handel erhältlich und deshalb noch ein kleines Stück wertvoller.



FROM *fachwerk* WITH 

**fachwerk Kommunikation AG**  
Wassergrabe 6 . 6210 Sursee  
T 041 799 44 44 . [fachwerkag.ch](http://fachwerkag.ch)